

Les Systèmes d'Informations des Marchés

Outils innovants soutenus par le développement de la technologie mobile



RAKOTOMAVO Tohavina - ORANGE
Antananarivo - 20 mars 2015



Orange, opérateur mobile responsable et engagé dans le développement de l'agriculture en Afrique

- Présent dans **19 pays d'Afrique** à travers ses différentes filiales
- Avance suivant une **politique RSE globale** et déclinée au niveau de chaque filiale
- Met en œuvre une **stratégie m-Agri** (Mobile Agriculture) pour soutenir le développement de l'agriculture en Afrique
- Collabore avec **tous les acteurs** œuvrant dans le développement économique et social de Madagascar
- Met en œuvre des actions afin de **réaliser des performances durables** ayant des **impacts sociétaux**
- Intègre **systematiquement les TICs** dans toutes ses actions

Notre stratégie pour contribuer au développement de l'agriculture

Améliorer le revenu des agriculteurs

- En favorisant l'**accès au prix à jour des marchés** pour les cultures et le bétail via le mobile
- En offrant l'**accès à des services financiers / microcrédit via Orange Money** pour les paiements sécurisés et les épargnes
- En facilitant **la mise en relation de l'offre et de la demande** grâce au service mobile de mise en relation virtuelle. Trouver des acheteurs et vendre à des prix plus intéressants.

Accroître la productivité agricole

- En facilitant l'**envoi de conseils/informations en masse** via le mobile
- En envoyant des **alertes environnementales ou météorologiques**
- En créant des **annuaires de professionnels / acheteurs / vendeurs et leur géo localisation.**

Renforcer la chaine de valeur du secteur

- En facilitant **la collecte et le traitement de données terrain** en temps réel via mobile.

Appréciation des nouveaux SIM à Madagascar

ATOUPS

Outil innovant pour les acteurs du secteur

Bénéficie de l'**expérience des autres pays d'Afrique**

Utilise entièrement **les ressources et la technologie** de la téléphonie mobile

Donne accès à des **informations immédiates et à jour** pour les acteurs et les paysans

Donne accès à des **informations ciblées** pour le paysan

LIMITES

Faible usage du téléphone en milieu rural : faible maîtrise du téléphone et taux de pénétration faible en milieu rural

Couverture réseau en cours de déploiement dans les zones reculées

Modèle économique non encore viable, appuyé par des subventions.

Type de service, **pas suffisamment vulgarisé**

Outil de communication à adapter pour améliorer l'appropriation et l'usage



Misoatra

